

Durchstarten!



22. / 23. April 2009
Messe Chemnitz

- ▶ **Strategieforum**
- ▶ **Fachvorträge**
- ▶ **Ausstellung**

[2009]
drumeta
innovative Lösungen für die grafische Industrie

- ▶ hochkarätige Experten sowie nationale und internationale Aussteller garantieren für Vielfalt und Qualität
- ▶ über 1.000 qm Fläche bieten genügend Raum für Technik, Menschen und Ideen

www.drumeta.com

Initiiert von:



Mit freundlicher Unterstützung der Messe Chemnitz.

Strategieforum am 22. April 2009

Für Entscheider.

Profitieren Sie vom Wissen und den Erfahrungen der Profis!

Eröffnung 13:00 Uhr



Ralf Rehmet
GC Graphic Consult GmbH

– „Mit Erfolg aus der Krise“

GC Graphic Consult ist die führende Unternehmensberatung im Bereich Druck und Medien im deutschsprachigen Raum. Ralf Rehmet befasst sich in seinem Vortrag mit den wesentlichen Ursachen und Stufen einer Unternehmenskrise sowie internen und externen Warnsignalen einer drohenden Abwärtsentwicklung. Im Mittelpunkt stehen Möglichkeiten der Prävention und Hinweise zu einem erfolgreichen Krisen- bzw. Lösungsmanagement.

1. Vortrag

13:30 Uhr



Wilhelm Herrmann
HERRMANNCONSULTING

– „Die Marktfähigkeiten von Kommunikationsdienstleistern auf dem Prüfstand“

Wilhelm Herrmann, Beratungsspezialist für inhabergeführte Kommunikationsagenturen, zeigt Herausforderungen und Aktionsmöglichkeiten für Agenturen und Mediendienstleister in der aktuellen wirtschaftlichen Situation auf. Neben der Auswertung seiner Konjunkturumfrage aus 2008 (*) geht er insbesondere auf die Themen Kundentwicklung und strategisches Neugeschäft ein.

2. Vortrag

14:00 Uhr



Peter Sommer
Sommer Corporate Media – Elanders GmbH

– „It's Sommer Time – mit Cross-Media auf Erfolgskurs“

Vom reinen Offsetdrucker zum erfolgreichen Mediendienstleister – ein Ziel, welches sich schon viele Drucker gesetzt, aber nur wenige bisher erreicht haben. Mit cleveren Geschäftsideen und kompromissloser Qualität hat es Peter Sommer geschafft, sein international tätiges Unternehmen an die Spitze zu bringen. Er verdeutlicht, was er unter Vernetzung mit seinen Kunden und ganzheitlichen Cross-Media-Lösungen versteht.

3. Vortrag

14:30 Uhr

(*) jeder Teilnehmer des Strategieforums erhält ein Exemplar.

Pause 15:00 Uhr



Robert Zacherl
Impressed Computer Technologie Vertriebs GmbH

– „Mehr Effizienz in der Medienstufe durch Automatisierung“

Jeder, der sich mit PDF beschäftigt und schon einmal in einschlägigen Foren nach Hilfe gesucht hat, kennt seinen Namen und schätzt sein Know How. Robert Zacherl, Workflow-Spezialist bei Impressed, ist mit den Anforderungen kleiner und großer Mediendienstleister bestens vertraut. Er erläutert, welches Potential in der Standardisierung und Automatisierung von Teilaufgaben oder ganzen Prozessketten steckt und wie die Analyse und Umsetzung konzeptionell angegangen werden sollte.

4. Vortrag

15:45 Uhr



Florian Süßl
MetaDesign AG

– „Bedeutung der Standardisierung für Druckauftraggeber und Produktionsbetriebe“

Florian Süßl verantwortet bei der Berliner MetaDesign AG als Director Technology die Themen Druckdatenerzeugung, Farbmanagement und Qualitätssicherung und hat zudem als stellvertretender Vorsitzender der European Color Initiative (ECI) aktiv an der Weiterentwicklung von Standards für Druckvorstufe und Druck mitgewirkt. Die Frage „Warum in Standardisierung investieren?“ wird er sowohl aus der Perspektive der Dienstleister, wie auch der Auftraggeber beantworten.

5. Vortrag

16:15 Uhr



Bernd Zipper
ZIPCON Consulting GmbH

– „Web-to-Print – neue Märkte für die Druckindustrie?“

Bernd Zipper, Technologie- und Strategieberater bei ZIPCON Consulting GmbH, gibt in seinem Vortrag einen Überblick über aktuelle Web-to-Print Technologien sowie deren Einsatzgebiete in der Druck- und Medienindustrie. Anhand ausgewählter Beispiele erläutert er, welche Vorteile ein Unternehmen mit Web-to-Print im Wettbewerb erzielen kann. Der bekannte Berater wird ferner einen Ausblick wagen, in welche Richtung sich Web-to-Print 2.0 entwickeln wird.

6. Vortrag

16:45 Uhr

Get-together

Lassen Sie den ersten Tag gemeinsam mit Branchenkollegen, Referenten und Veranstaltern in entspannter Atmosphäre ausklingen und genießen Sie Buffet, Drinks und Musik.



Exklusiver Zutritt mit VIP-Ticket. Nutzen Sie das beiliegende Formular für die Bestellung.

Fachvorträge am 23. April 2009

Für Macher.

Informieren Sie sich über Technologien, Lösungen und Produkte!

		Raum A	Raum B
		Themenkomplex Workflow und Standardisierung	Themenkomplex Kundenkommunikation
10:00-10:30 Uhr	1	Fallbeispiele für die Standardisierung und Automatisierung von Arbeitsabläufen mit Switch. Robert Zacherl (Impressed Computer Technologie Vertriebs GmbH)	Frische Ideen für mehr Wert beim Digitaldruck. Frank Theeg (e-dox GmbH)
10:40-11:10 Uhr	2	„Geld drucken“ auf belgisch – innovative Technologien für mehr Profit. Freddy Pieters (EskoArtwork)	Individuelle Bildpersonalisierung - Verleihen Sie Ihrer Botschaft mehr Beachtung! Oliver Langer (XMPie Ltd.)
11:20-11:50 Uhr	3	System Brunner Print Expert – Prozesskontrolle von der Vorstufe bis zum Druck. Matthias Schunke (System Brunner AG)	Mit neuen Ideen zu neuen Kunden - Mit Dialogmarketing neue Zielgruppen erschliessen. Mario Beier (WVD Direkt Marketing GmbH)
		Themenkomplex Proofing und Online-Collaboration	Themenkomplex Großformat Ein- und Ausgabe
13:00-13:30 Uhr	4	Digitalproof vs. Softproof - Wo liegt die Zukunft? Holger Fröbel (Fröbel Medientechnik GmbH)	Scannen war gestern? Aufsichtsscan im Großformat – Anwendungen und beeindruckende Ergebnisse. Kurt Egger (Cruse GmbH) und Heiko Schmalfuß (Digital Color Service GmbH)
13:40-14:10 Uhr	5	Zeit- und Kostendruck? Behalten Sie die Kontrolle mit interaktivem Online-Softproofing. Bertin Sorgenfrey (Dalim Software GmbH)	Moderne Tinten und Technologien für interessante Anwendungen im Großformatdruck. Peter Henry (Océ-Deutschland GmbH)
14:20-14:50 Uhr	6	Softproof bis an die Druckmaschine – Vision oder Realität? Oliver Kammann (K-Flow GmbH)	Warum Farbmanagement und Workflow im Digitalen Large Format Druck? Christoph Herzog (EFI GmbH)
		Themenkomplex Sonstiges	Themenkomplex Colormanagement
16:00-16:30 Uhr	7	Wie Metadaten Ihre digitale Bildproduktion retten und Ihr Medienarchiv nutzbar machen können. Jan Maas (Maas Consulting)	Nicht nur für Führungskräfte - Farbe managen leicht gemacht. Uwe Richter (X-Rite Deutschland GmbH)
16:40-17:10 Uhr	8	Kosten sparen durch optimierende Planung mittels ERP. Prof. Frank Schumann (HTWK Leipzig)	Device-Link-Profile – Nutzen, Erstellung und Anwendung. Hanspeter Harpf (basIColor GmbH)

Der Besuch der Fachvorträge ist kostenfrei. Nutzen Sie das beiliegende Formular für eine verbindliche Anmeldung.

Ausstellung am 22. / 23. April 2009

Für Neugierige.

Sprechen Sie mit Herstellern und Dienstleistern über deren Angebote und Ihre Ziele!



abcfinance-media solution: Moderne Möglichkeiten der Technologiefinanzierung in der Medienbranche
www.abcfinance.de



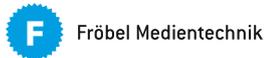
Cruse-Scanner - Technik für den digitalen Archiv- und Facsimilescan
www.crusescanner.com



Print & Scan XXL - Digitaldruck auf flexiblen und starren Medien 4c und weiß, Scannen Großformat in Premiumqualität
www.digitalcolorservice.de



Präsentation der digitalen Produktionssysteme Xerox DocuColor 8000 und 700 Digital Color Press.
www.e-dox.de



Lösungen und Dienstleistungen zu den Themen Farbe, PDF und Workflow
www.froebel-medientechnik.de



Enfocus Switch - Vernetzung von Standard-Applikationen zur Prozess-Automatisierung
www.impressed.de



SpectraView - Hardware-kalibrierbare Displays für farbkritische Anwendungen
www.nec-display-solutions.de



Vollautomatische Konturstanze in Kopplung mit Falt- & Klebeautomat, Laminier- & Lackiersystem, Klebebindesysteme für Soft- & Hardcoverbücher sowie Fotobuchfertigung.
www.richter-menzel.de



Bedruckstoffe für jeden Drucker, jede Anwendung und jedermann
www.tecco.de



Berufliche Aus- und Weiterbildung für Medienvorstufe und Druck.
www.azp.de



Dialogue - die Lösung für interaktives Online-Softproofing
www.dalim.de



Druckerzeugnisse im UV-Hybridverfahren - Einsatz von UV-Lack, UV-Hybridlack und Sonderfarben
www.druckspecht.de



Ausgabe- und Workflow-Lösungen für Proofing, Large-Format-Printing und Produktionsdruck
www.efi.com



Vorstellung von Leasing- und Mietkaufmodellen
www.gallinat.de



ProofVision - Softproof bis an die Druckmaschine
www.kflow.de



LargeFormat Solvent- und UV-Digitaldrucksysteme, Arizona-Flachbett-Druck, ColorWave 600.
www.oce.com



Systemlösungen zur Prozesskontrolle, Qualitätssicherung und Standardisierung
www.systembrunner.ch



Spezialist im Bereich Druck, Direktadressierung & Kuvertierung sowie Adressmanagement & Zielgruppenberatung
www.wvd-direkt-marketing.de



Devil, Demon & Co. - innovative ColorManagement-Tools
www.basiccolor.de



Mimaki CJV 30-160 - Lösemittelbasierender LF-Drucker für sofortiges oder späteres Konturschneiden.
www.die12monate.de



Individuelle Weiterverarbeitung von Druckerzeugnissen mittels Stanzen
www.druckerei-daemmig.de



Workflow-Lösungen, RIP- und Rastertechnologien, dynamische Druckvisualisierung, Finishing von Digitaldrucken
www.esko.com



Individuelle und maßgeschneiderte Lösungen für Maschinen- und Elektronikversicherungen
www.gelbestreifen.de



HP DesignJet Z6100 mit dem Software - RIP „ColorGATE“ für Erstellung von hochqualitativen Ausdrucken.
www.macron-gmbh.de



IntelliMatch Kamerasystem für Kuvertiermaschinen, zur Qualitätskontrolle für fehlerfreies Kuvertieren.
www.qef.nl



Mitaussteller bei der e-dox GmbH
www.schwarz-auf-weiss.de



Farbmesstechnik für Profis und Einsteiger, Lösungen zur Farbkommunikation
www.xrite.de

Anmeldung zur drumeta 2009.

Ja, ich bin dabei und melde mich verbindlich an:

zum **Strategieforum am 22. April 2009**

Das VIP-Ticket kostet € 190,00 (zzgl. MwSt.) pro Person und beinhaltet folgende Leistungen:

- Teilnahme am Strategieforum und anschließendem Get-together
- Konjunkturstudie HERRMANNCONSULTING
- exklusiver Besuch der Ausstellung am 22. April 2009
- Catering und Getränke

zum **Besuch folgender Fachvorträge am 23. April 2009 (kostenfrei)**

Vortrag	Raum A	Raum B
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anmeldung per Post oder Fax an:

drumeta 2009 c/o
WVD Direkt Marketing GmbH
Frau Claudia Peters
Heinrich-Lorenz-Str. 2-4
09120 Chemnitz

Fax: 0371 – 52 89 266

zum **Besuch der Ausstellung am 23. April 2009 (kostenfrei)**

Name

Firma

Anschrift

Telefon

E-Mail

Anmeldeschluss: 10.04.2009 Bitte füllen Sie für jeden Teilnehmer eine separate Anmeldung aus.

Teilnehmer und Besucher erhalten nach Eingang ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung, welche zugleich als Eintrittskarte für den Veranstaltungstag zählt.

Teilnehmer für das Strategieforum erhalten neben der Anmeldebestätigung eine Rechnung. Einlass am 22. April 2009 kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Messebeginn beglichen wird.

Anmeldung auch online unter www.drumeta.com.

- ▶ 22. April 2009 - Strategieforum
- ▶ 23. April 2009 - Fachvorträge
- ▶ 22. / 23. April 2009 - Ausstellung

[2009]
drumeta
 innovative Lösungen für die grafische Industrie

Veranstaltungsort

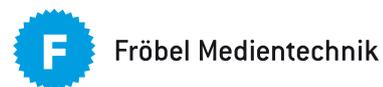
Foyer der Messe Chemnitz

Messeplatz 1
 09116 Chemnitz

Nutzen Sie die Parkplätze im
 Messegelände P0 bis P2.



Initiatoren



**Hochkarätige Experten sowie nationale und internationale Aussteller
 garantieren für Vielfalt und Qualität.**

Weitere Informationen unter www.drumeta.com